

Βήματα για να συμπληρώσετε το επιχειρηματικό σας προφίλ στην Google:

Βήμα 1: Δημιουργήστε ή συνδεθείτε στον λογαριασμό σας Google My Business

- Πηγαίνετε στη διεύθυνση google.com/business
- Κάντε κλικ στο "Διαχείριση τώρα"
- Συνδεθείτε με τον λογαριασμό Google που θέλετε να συνδέσετε με την επιχείρησή σας. Αν δεν έχετε, δημιουργήστε έναν νέο.

Βήμα 2: Προσθέστε ή διεκδικήστε την επιχείρησή σας

- Αναζητήστε το όνομα της επιχείρησής σας.
- Αν εμφανιστεί, κάντε κλικ σε αυτό και επιλέξτε "Διεκδίκηση αυτής της επιχείρησης".
- Αν δεν εμφανιστεί, κάντε κλικ στο "Προσθήκη της επιχείρησής σας στην Google".

Βήμα 3: Συμπληρώστε τις βασικές πληροφορίες

- **Όνομα επιχείρησης:** Εισάγετε το ακριβές όνομα της επιχείρησής σας όπως εμφανίζεται στον πραγματικό κόσμο.
- **Κατηγορία:** Επιλέξτε την κατηγορία που περιγράφει καλύτερα την επιχείρησή σας.
- **Τοποθεσία:**
 - Αν έχετε φυσική τοποθεσία που εξυπηρετεί πελάτες, επιλέξτε "Ναι". Στη συνέχεια, εισάγετε τη διεύθυνση και τοποθετήστε την καρφίτσα στον χάρτη με ακρίβεια.
 - Αν δεν έχετε φυσική τοποθεσία ή εξυπηρετείτε πελάτες μόνο στην περιοχή σας, επιλέξτε "Όχι".
- **Περιοχή εξυπηρέτησης:** Αν εξυπηρετείτε πελάτες σε συγκεκριμένες περιοχές, προσθέστε τις πόλεις ή τις περιοχές που καλύπτετε.
- **Στοιχεία επικοινωνίας:** Προσθέστε τον αριθμό τηλεφώνου και την ιστοσελίδα της επιχείρησής σας.

Βήμα 4: Προσθέστε επιπλέον λεπτομέρειες

- **Ώρες λειτουργίας:** Εισάγετε τις ώρες λειτουργίας για κάθε ημέρα της εβδομάδας.
- **Περιγραφή:** Γράψτε μια σύντομη και περιεκτική περιγραφή της επιχείρησής σας.
- **Φωτογραφίες:** Προσθέστε φωτογραφίες υψηλής ποιότητας του χώρου σας, των προϊόντων ή των υπηρεσιών σας.
- **Χαρακτηριστικά:** Επιλέξτε τα χαρακτηριστικά που ισχύουν για την επιχείρησή σας (π.χ., "Wi-Fi", "Πρόσβαση για ΑμεΑ").

Βήμα 5: Επαληθεύστε την επιχείρησή σας

- Η Google θα σας στείλει έναν κωδικό επαλήθευσης μέσω ταχυδρομείου, τηλεφώνου, email ή SMS.
- Ακολουθήστε τις οδηγίες για να επαληθεύσετε την επιχείρησή σας.

Βήμα 6: Διαχειριστείτε και ενημερώστε το προφίλ σας

- Απαντήστε σε κριτικές πελατών.
- Δημοσιεύστε αναρτήσεις με νέα, προσφορές και εκδηλώσεις.
- Ενημερώστε τις πληροφορίες του προφίλ σας όταν χρειάζεται.

Συμβουλές:

- Χρησιμοποιήστε λέξεις-κλειδιά στην περιγραφή σας.
- Προσθέστε όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες.
- Ελέγχετε τακτικά το προφίλ σας για ενημερώσεις και αλλαγές.