

Βασικοί Παράγοντες Κατάταξης On-Page SEO (2025)

E-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness)

- Δείξτε την εξειδίκευσή σας στο θέμα
- Παρέχετε αξιόπιστες και τεκμηριωμένες πληροφορίες
- Προσθέστε αναφορές και αποδείξεις για την αξιοπιστία σας

Meta Tags (Title & Meta Description)

- Χρησιμοποιήστε στοχευμένες λέξεις-κλειδιά στον τίτλο
- Δημιουργήστε ελκυστικές meta descriptions
- Κρατήστε τους τίτλους 50-60 χαρακτήρες και τις περιγραφές 140-160 χαρακτήρες

Δομή URL & Internal Linking

- Δημιουργήστε φιλικά προς το SEO URL (κοντά, περιγραφικά, χωρίς αριθμούς)
- Χρησιμοποιήστε στρατηγική εσωτερικής σύνδεσης
- Αποφύγετε τα σπασμένα links και τις υπερβολικές ανακατευθύνσεις

UX & Mobile Responsiveness

- Εξασφαλίστε γρήγορη ταχύτητα φόρτωσης
- Προσαρμόστε την εμπειρία χρήστη σε κινητά και tablet
- Χρησιμοποιήστε καθαρή και ευανάγνωστη δομή περιεχομένου

Core Web Vitals

- Βελτιώστε το Largest Contentful Paint (LCP) κάτω από 2,5 δευτερόλεπτα
- Μειώστε το Interaction to Next Paint (INP) κάτω από 200ms
- Εξασφαλίστε χαμηλό Cumulative Layout Shift (CLS) < 0.1

Schema Markup & Rich Snippets

- Χρησιμοποιήστε structured data για προϊόντα, άρθρα, αξιολογήσεις
- Βελτιώστε την προβολή στα αποτελέσματα αναζήτησης
- Δοκιμάστε τα structured data με το Google Rich Results Test

Συμβουλή

Οι ιστότοποι που εστιάζουν σε E-E-A-T, UX και τα Core Web Vitals έχουν περισσότερες πιθανότητες να παραμείνουν ανταγωνιστικοί στις κατατάξεις το 2025!