

Blocks



The Ultimate Technical SEO Checklist

Τα Αδιαπραγμάτευτα Θεμέλια

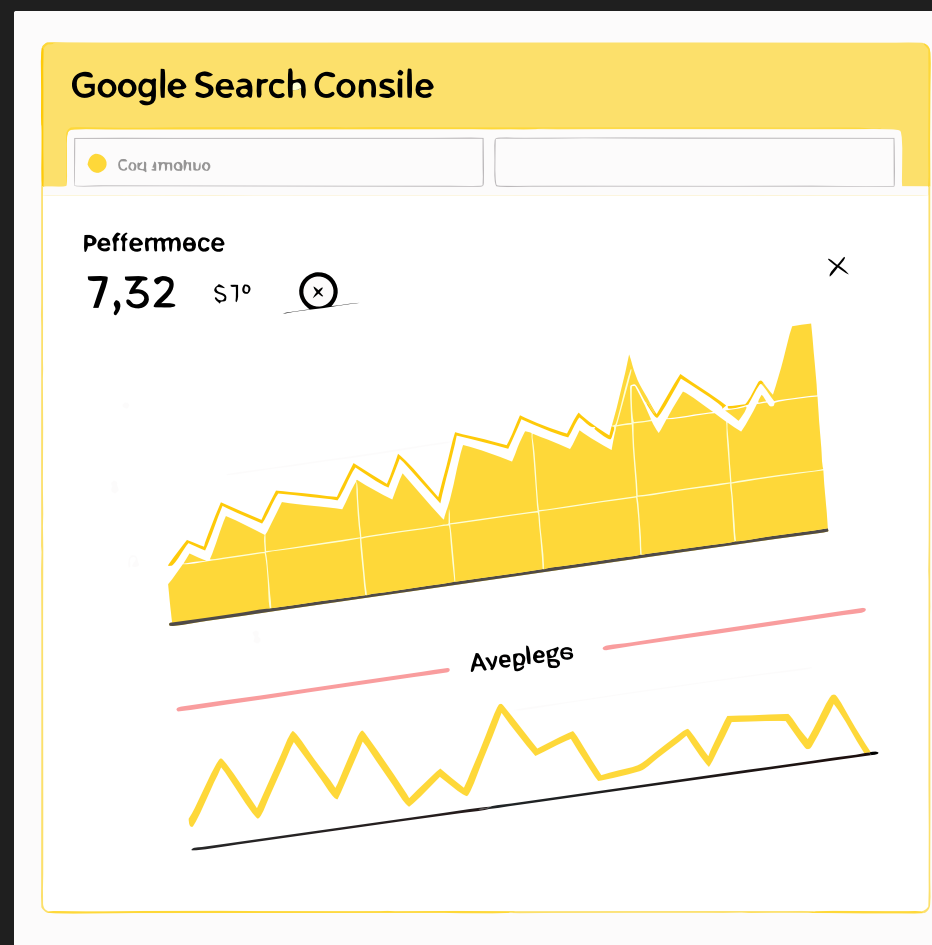
Καλωσορίσατε στον αναλυτικό οδηγό ελέγχου για το Τεχνικό SEO. Σε αυτό το πρώτο μέρος, θα καλύψουμε τα απόλυτα βασικά – τις ενέργειες που αποτελούν τον ακρογωνιαίο λίθο για κάθε επιτυχημένη ιστοσελίδα. Αν παραλείψετε αυτά τα βήματα, είναι σαν να χτίζετε ουρανοξύστη χωρίς θεμέλια. Ας τα δούμε ένα προς ένα.

Εγκατάσταση & Ρύθμιση Google Search Console

[] Έχετε επιβεβαιώσει την ιδιοκτησία του site σας στο GSC;

Τι είναι; Το Google Search Console (GSC) είναι το δωρεάν κέντρο ελέγχου που σας παρέχει η Google. Είναι η απευθείας γραμμή επικοινωνίας σας με τη μηχανή αναζήτησης. Σας δείχνει πώς η Google "βλέπει" την ιστοσελίδα σας, τα προβλήματα που εντοπίζει και την απόδοσή της στα οργανικά αποτελέσματα.

Γιατί είναι κρίσιμο; Χωρίς το GSC, κυριολεκτικά πετάτε στα τυφλά. Δεν θα μάθετε ποτέ αν η Google δυσκολεύεται να "διαβάσει" (crawl) τις σελίδες σας, αν υπάρχουν κρίσιμα σφάλματα (π.χ. 404 Not Found) που βλάπτουν την εμπειρία χρήστη, ή αν έχετε δεχθεί κάποια χειροκίνητη ποινή. Είναι το βασικό διαγνωστικό σας εργαλείο.



Το Όφελός σας: Θα αποκτήσετε πρόσβαση σε ανεκτίμητα δεδομένα: θα δείτε ποιες λέξεις-κλειδιά φέρνουν χρήστες στο site σας, θα εντοπίσετε τεχνικά σφάλματα για άμεση διόρθωση, θα υποβάλλετε το sitemap σας για ταχύτερη ευρετηρίαση και θα έχετε μια καθαρή εικόνα για την "υγεία" του site σας στα μάτια της Google. Το αποτέλεσμα; Καλύτερος έλεγχος και ταχύτερη επίλυση προβλημάτων που σας κρατούν πίσω στην κατάταξη.

Εγκατάσταση & Ρύθμιση Google Analytics

1

[] Παρακολουθείτε την επισκεψιμότητα και τη συμπεριφορά των χρηστών;

Τι είναι; Το Google Analytics είναι η πλατφόρμα που σας δείχνει τι κάνουν οι χρήστες ΑΦΟΥ φτάσουν στην ιστοσελίδα σας. Καταγράφει από πού ήρθαν, ποιες σελίδες επισκέφθηκαν, πόσο χρόνο έμειναν και ποιες ενέργειες έκαναν (π.χ. μια αγορά ή συμπλήρωση φόρμας).

2

Γιατί είναι κρίσιμο;

Το SEO φέρνει τον κόσμο στην πόρτα σας. Το Analytics σας λέει αν τους άρεσε αυτό που είδαν μέσα. Υψηλά ποσοστά εγκατάλειψης (bounce rate) ή μικρή διάρκεια παραμονής είναι σήματα προς τη Google ότι το περιεχόμενό σας δεν είναι σχετικό ή η εμπειρία χρήστη είναι κακή. Αυτό μπορεί να βλάψει μακροπρόθεσμα την κατάταξή σας.

3

Το Όφελός σας:

Θα κατανοήσετε σε βάθος το κοινό σας. Θα ξέρετε ποιο περιεχόμενο έχει τη μεγαλύτερη απήχηση, ποιες πηγές επισκεψιμότητας (π.χ. Οργανική Αναζήτηση, Social Media) είναι πιο πολύτιμες και πού "χάνετε" τους χρήστες. Το αποτέλεσμα; Λαμβάνετε αποφάσεις βασισμένες σε δεδομένα για να βελτιώσετε το site σας και να αυξήσετε τις μετατροπές (conversions).

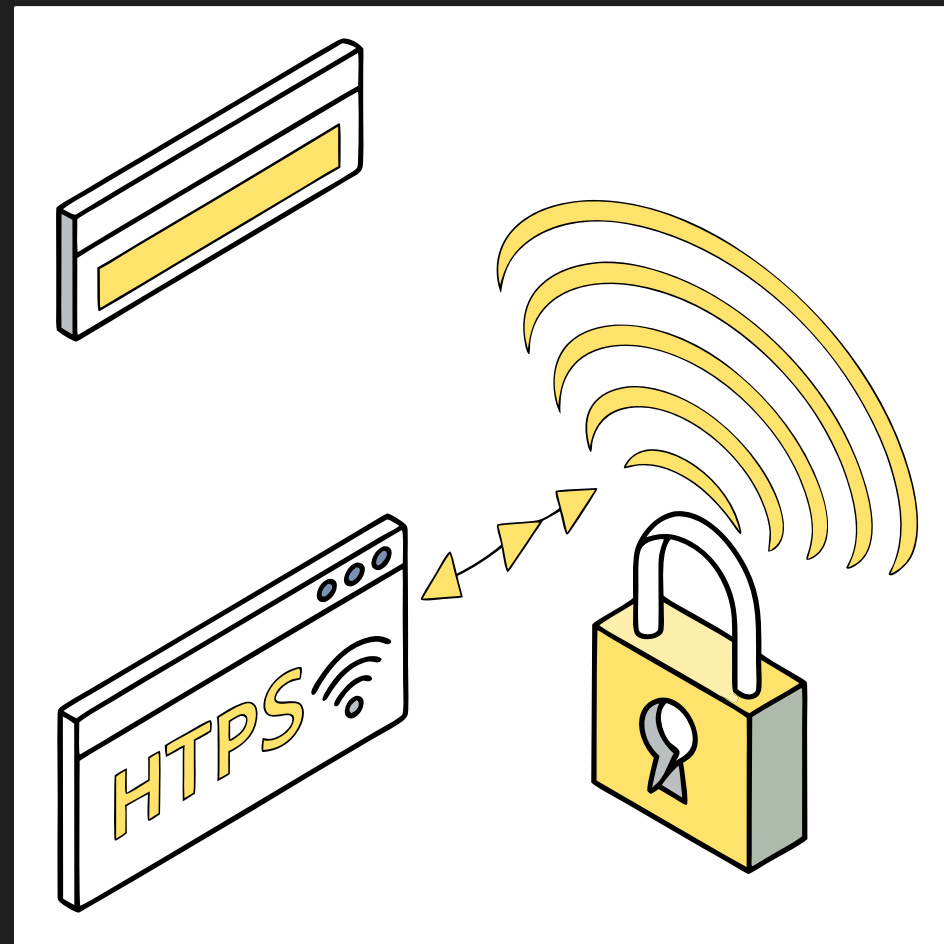
Ασφάλεια με Πρωτόκολλο HTTPS

[] Όλες οι σελίδες του site φορτώνουν με το λουκέτο ασφαλείας (HTTPS);

Τι είναι; Το HTTPS (HyperText Transfer Protocol Secure) είναι η ασφαλής έκδοση του HTTP. Δημιουργεί μια κρυπτογραφημένη σύνδεση μεταξύ του server σας και του προγράμματος περιήγησης του χρήστη. Αυτή η ασφάλεια επιτυγχάνεται με ένα πιστοποιητικό SSL/TLS και είναι ορατή από το εικονίδιο του λουκέτου στη γραμμή διευθύνσεων.

Γιατί είναι κρίσιμο;

- **Εμπιστοσύνη:** Τα σύγχρονα προγράμματα περιήγησης (Chrome, Firefox) προειδοποιούν ενεργά τους χρήστες όταν ένα site δεν είναι ασφαλές. Αυτή η προειδοποίηση διώχνει τους επισκέπτες.
- **Ranking Signal:** Η Google έχει επιβεβαιώσει επίσημα από το 2014 ότι το HTTPS αποτελεί παράγοντα κατάταξης.
- **Ασφάλεια Δεδομένων:** Είναι απολύτως απαραίτητο για την προστασία των στοιχείων που ανταλλάσσονται (π.χ. φόρμες επικοινωνίας, στοιχεία πληρωμής σε e-shop).



Το Όφελός σας: Άμεση αύξηση της εμπιστοσύνης των χρηστών, που οδηγεί σε χαμηλότερα ποσοστά εγκατάλειψης και υψηλότερες μετατροπές. Ταυτόχρονα, έχετε ένα μικρό αλλά σίγουρο πλεονέκτημα στην κατάταξη έναντι των μη ασφαλών ανταγωνιστών σας.

Ορισμός Προτιμώμενης Έκδοσης (Preferred Domain)



[] Έχετε επιλέξει μία έκδοση (www ή non-www) και οι υπόλοιπες κάνουν **redirect** σε αυτή;

Τι είναι; Για τις μηχανές αναζήτησης, το <http://example.com>, <https://example.com>, <http://www.example.com> και <https://www.example.com> είναι τέσσερις διαφορετικές διευθύνσεις. Πρέπει να ορίσετε μία από αυτές ως την επίσημη ("προτιμώμενη" ή "κανονική") και να διασφαλίσετε ότι οι άλλες τρεις ανακατευθύνουν αυτόματα (με 301 redirect) σε αυτή.



Γιατί είναι κρίσιμο;

Αν δεν το κάνετε, η Google βλέπει πολλαπλά αντίγραφα της ίδιας ιστοσελίδας (duplicate content). Αυτό προκαλεί σύγχυση και, το χειρότερο, διασπά την αξία του SEO σας (link equity). Αντί όλοι οι σύνδεσμοι προς το site σας να ενισχύουν μία διεύθυνση, η δύναμή τους μοιράζεται, αποδυναμώνοντας τη συνολική σας κατάταξη.



Το Όφελός σας:

Συγκεντρώνετε όλη τη δύναμη του SEO (backlinks, αναφορές) σε μία, ενοποιημένη διεύθυνση. Αυτό μεγιστοποιεί την αυθεντία (authority) του site σας, αποτρέπει προβλήματα διπλού περιεχομένου και οδηγεί σε ισχυρότερη και πιο σταθερή κατάταξη.

Έχοντας θέσει τα θεμέλια από το Μέρος 1, ήρθε η ώρα να χτίσουμε τη δομή του σπιτιού μας. Σε αυτό το κεφάλαιο, θα εξετάσουμε πώς οργανώνουμε το περιεχόμενό μας και πώς διασφαλίζουμε ότι οι μηχανές αναζήτησης μπορούν να το βρουν, να το κατανοήσουν και να το καταχωρίσουν χωρίς εμπόδια. Μια καλή αρχιτεκτονική δεν βοηθά μόνο τη Google – βοηθά και τους χρήστες να βρουν αυτό που ψάχνουν.

Λογική Ιεραρχία & Δομή Ιστοσελίδας



[] Η δομή του site είναι λογική και το βάθος πλοήγησης μικρό;

Τι είναι; Η αρχιτεκτονική μιας ιστοσελίδας είναι σαν το γενεαλογικό δέντρο του περιεχομένου σας. Μια λογική ιεραρχία σημαίνει ότι το περιεχόμενο οργανώνεται σε σαφείς κατηγορίες και υποκατηγορίες, με την αρχική σελίδα στην κορυφή. Το "Βάθος Πλοήγησης" (Click Depth) είναι ο αριθμός των κλικ που χρειάζεται κάποιος για να φτάσει από την αρχική σελίδα σε οποιαδήποτε άλλη σελίδα.

Γιατί είναι κρίσιμο; Μια επίπεδη και λογική δομή (όπου οι σημαντικές σελίδες απέχουν 2-3 κλικ από την αρχική) επιτρέπει στα bots της Google να ανακαλύψουν και να ευρετηριάσουν το περιεχόμενό σας πιο αποτελεσματικά. Αν μια σημαντική σελίδα είναι "θαμμένη" 7-8 κλικ βαθιά, η Google μπορεί να τη θεωρήσει ασήμαντη και να μην την επισκέπτεται συχνά, ή και καθόλου. Παράλληλα, οι χρήστες απογοητεύονται και εγκαταλείπουν όταν δεν βρίσκουν εύκολα αυτό που θέλουν.

Το Όφελός σας: Καλύτερη ευρετηρίαση και ταχύτερη κατάταξη για νέες σελίδες. Το "link juice" (η αξία των συνδέσμων) ρέει πιο αποτελεσματικά από τις ισχυρές σελίδες (όπως η αρχική) προς τις εσωτερικές. Οι χρήστες παραμένουν περισσότερο στο site σας, μειώνοντας το bounce rate. Το αποτέλεσμα; Ένα site που είναι ταυτόχρονα φιλικό προς τη Google και προς τον χρήστη.

Φιλικά προς το SEO URLs

[] Τα URLs είναι σύντομα, περιγραφικά και χρησιμοποιούν παύλες;

Τι είναι; Το URL (Uniform Resource Locator) είναι η μοναδική διεύθυνση κάθε σελίδας στο διαδίκτυο. Ένα "φιλικό" URL είναι αυτό που είναι ευανάγνωστο τόσο από τους ανθρώπους όσο και από τις μηχανές αναζήτησης.

Κακό παράδειγμα: `urbanweb.gr/p?id=123&cat=4`

Καλό παράδειγμα: `urbanweb.gr/seo-services/technical-seo`

Γιατί είναι κρίσιμο;

Το URL είναι ένα από τα πρώτα πράγματα που "διαβάζει" η Google για να καταλάβει το θέμα μιας σελίδας. Ένα ξεκάθαρο URL που περιέχει τη βασική λέξη-κλειδί λειτουργεί ως ένα μικρό, αλλά σημαντικό, σήμα σχετικότητας (relevance signal). Επιπλέον, οι χρήστες είναι πιο πιθανό να κάνουν κλικ σε ένα URL που καταλαβαίνουν στα αποτελέσματα αναζήτησης.

Το Όφελός σας:

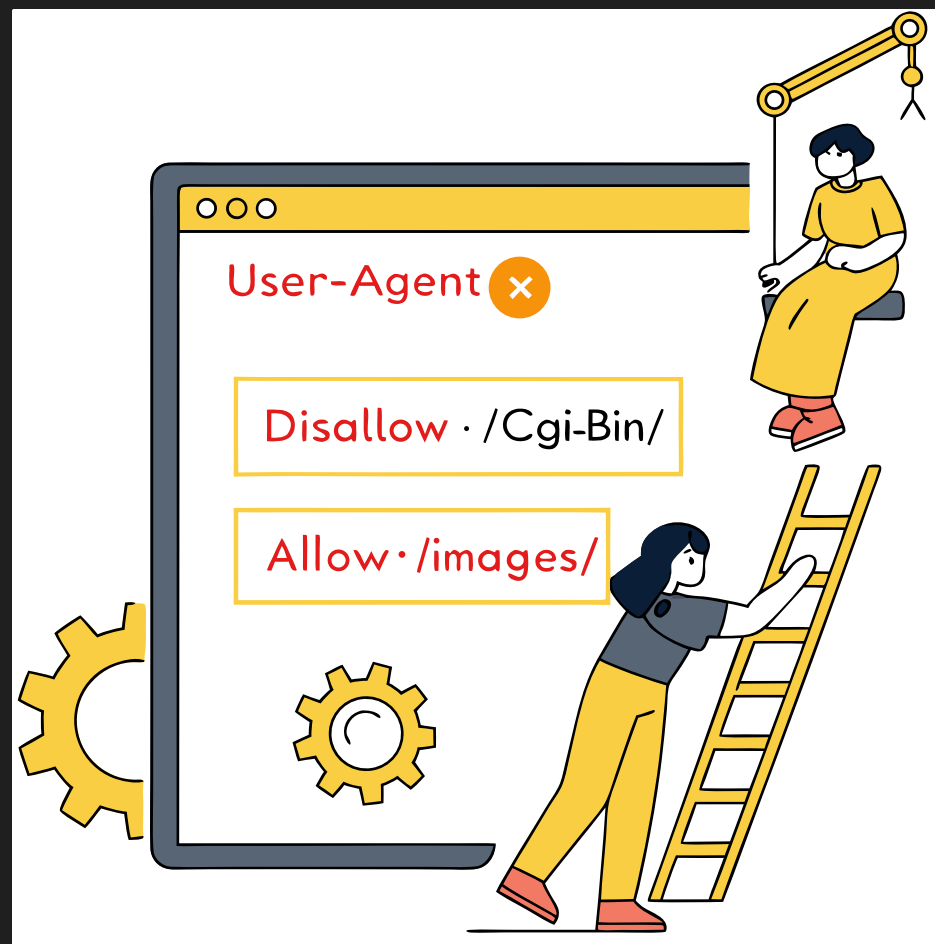
Βελτιωμένη κατάταξη, καθώς παρέχετε ένα επιπλέον στοιχείο στη Google για το περιεχόμενο της σελίδας. Αυξημένο Click-Through Rate (CTR) στα αποτελέσματα αναζήτησης, καθώς οι χρήστες εμπιστεύονται και κατανοούν καλύτερα τα καθαρά URLs.

Αρχείο Robots.txt

[] Το robots.txt είναι σωστά ρυθμισμένο;

Τι είναι; Το robots.txt είναι ένα απλό αρχείο κειμένου που βρίσκεται στον κεντρικό φάκελο του site σας. Λειτουργεί ως οδηγός για τα bots των μηχανών αναζήτησης, λέγοντάς τους ποιες σελίδες ή φακέλους του site δεν πρέπει να επισκεφθούν (crawl).

Γιατί είναι κρίσιμο; Ένα λάθος στο robots.txt μπορεί να είναι καταστροφικό. Αν κατά λάθος μπλοκάρετε (με την εντολή Disallow: /) ολόκληρο το site σας ή σημαντικούς φακέλους (όπως τα αρχεία CSS/JS που χρειάζεται η Google για να "δει" το site όπως ο χρήστης), μπορεί να εξαφανιστείτε από τα αποτελέσματα αναζήτησης. Είναι το "κόκκινο φανάρι" για τη Google. Πρέπει να είστε σίγουροι ότι είναι ρυθμισμένο να σταματά τα bots μόνο από ασήμαντες περιοχές (π.χ. σελίδες διαχείρισης, καλάθι αγορών).



Το Όφελός σας: Αποτελεσματική διαχείριση του "crawl budget". Η Google αφιερώνει περιορισμένο χρόνο για να σκανάρει κάθε site. Καθοδηγώντας την μακριά από ασήμαντες σελίδες, την βοηθάτε να εστιάσει στο περιεχόμενο που πραγματικά έχει αξία, επιταχύνοντας την ευρετηρίασή του. Το αποτέλεσμα; Προστατεύετε το site σας από καταστροφικά λάθη και βελτιστοποιείτε την προσοχή που σας δίνει η Google.

Αρχείο XML Sitemap

[] Έχετε ένα δυναμικό XML sitemap υποβλημένο στο Google Search Console;

Τι είναι; Το XML Sitemap είναι ένας χάρτης της ιστοσελίδας σας, φτιαγμένος ειδικά για τις μηχανές αναζήτησης. Είναι μια λίστα με όλα τα σημαντικά URLs που θέλετε η Google να γνωρίζει και να ευρετηριάσει. "Δυναμικό" σημαίνει ότι ο χάρτης ενημερώνεται αυτόματα κάθε φορά που προσθέτετε, αφαιρείτε ή αλλάζετε μια σελίδα.

Γιατί είναι κρίσιμο;

Ενώ η Google μπορεί να βρει τις σελίδες σας ακολουθώντας συνδέσμους, το sitemap είναι ένας εγγυημένος τρόπος για να της πείτε: "Κοίτα, αυτές είναι οι σελίδες μου, μην χάσεις καμία". Είναι ιδιαίτερα σημαντικό για μεγάλα sites, νέα sites με λίγους εξωτερικούς συνδέσμους, ή sites με σελίδες που δεν συνδέονται καλά μεταξύ τους (orphan pages).

Το Όφελός σας:

Ταχύτερη και πιο ολοκληρωμένη ευρετηρίαση. Διασφαλίζετε ότι η Google γνωρίζει την ύπαρξη όλου του πολύτιμου περιεχομένου σας, ειδικά του νέου. Μπορείτε επίσης να δείτε στο Search Console πόσα από τα URLs του sitemap σας έχουν όντως ευρετηριαστεί, δίνοντάς σας πολύτιμες πληροφορίες. Το αποτέλεσμα; Το περιεχόμενό σας εμφανίζεται πιο γρήγορα στα αποτελέσματα αναζήτησης.

Έχοντας χτίσει γερά θεμέλια (Μέρος 1) και μια έξυπνη αρχιτεκτονική (Μέρος 2), ήρθε η ώρα να βάλουμε τις τελικές πινελιές που θα απογειώσουν την απόδοση. Αυτό το κεφάλαιο εστιάζει στην ταχύτητα, την εμπειρία του χρήστη σε κάθε συσκευή και τις προηγμένες τεχνικές που ξεχωρίζουν τους επαγγελματίες. Στον σύγχρονο κόσμο του SEO, ένα αργό site είναι ένα αόρατο site.

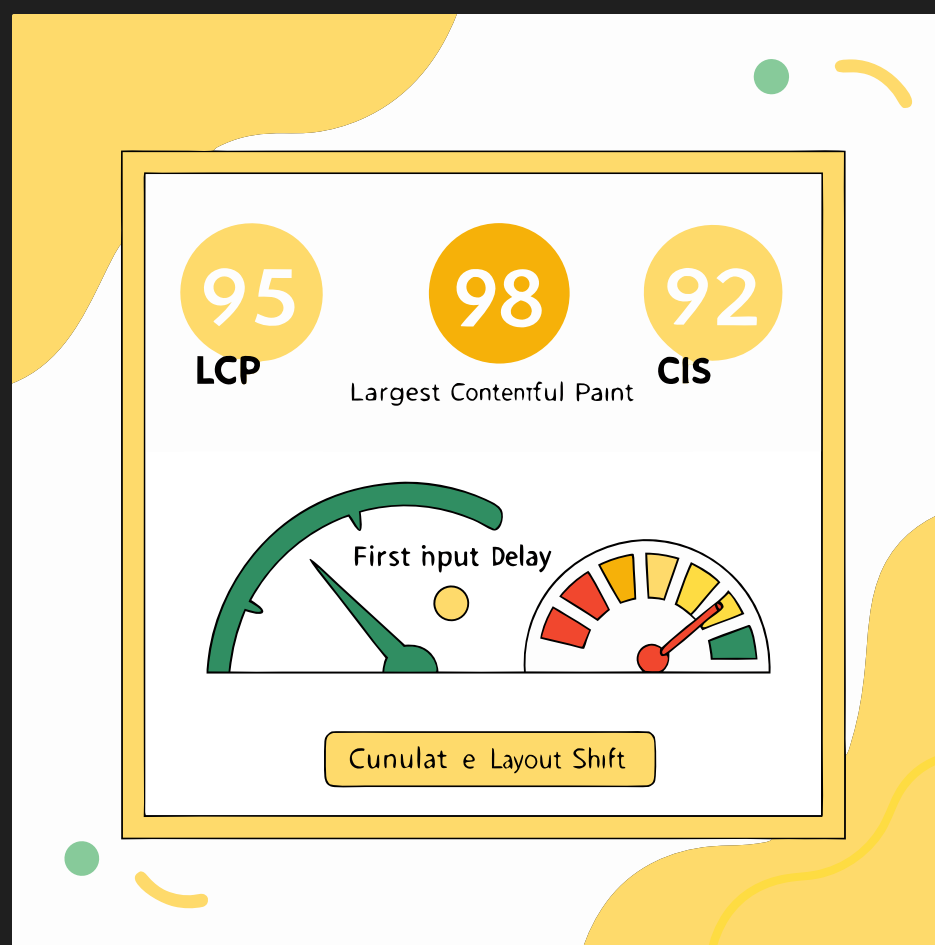
Ταχύτητα & Core Web Vitals



[] Το site σας περνάει τον έλεγχο των Core Web Vitals με "καλή" βαθμολογία;

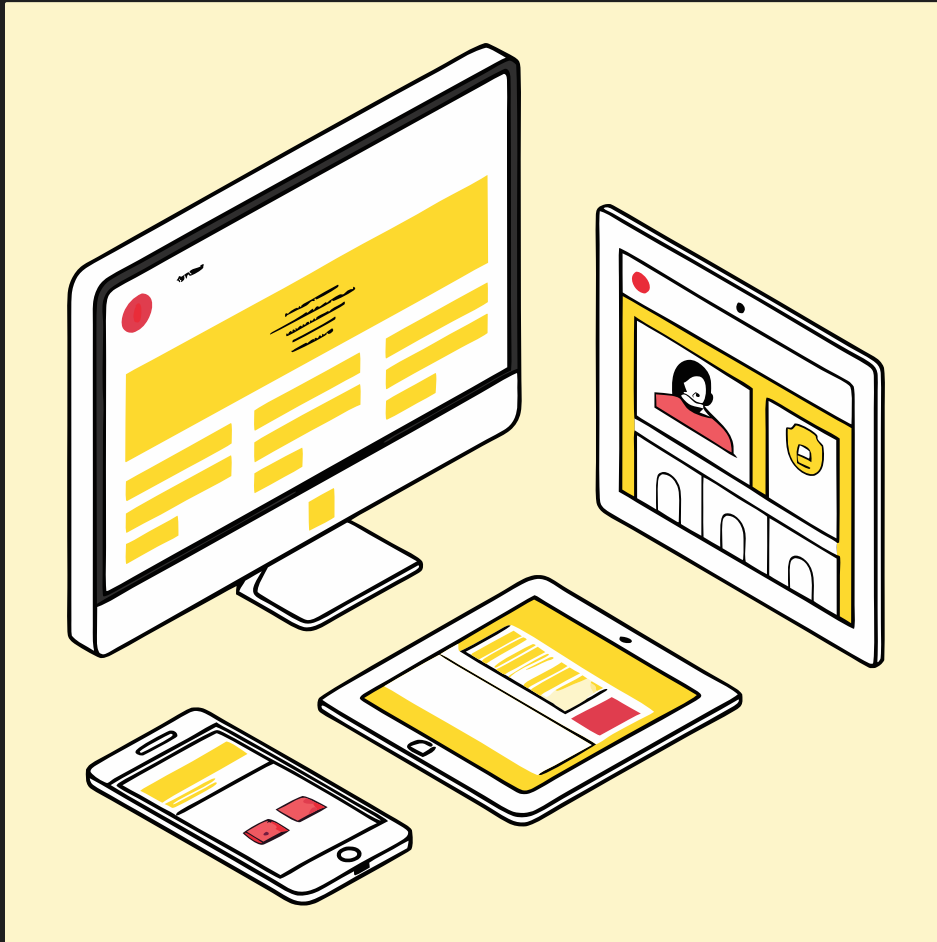
Τι είναι; Τα Core Web Vitals (CWV) είναι ένα σύνολο συγκεκριμένων μετρήσεων που χρησιμοποιεί η Google για να αξιολογήσει την πραγματική εμπειρία του χρήστη σε μια σελίδα.

Γιατί είναι κρίσιμο; Γιατί η Google το λέει ξεκάθαρα: η εμπειρία χρήστη είναι επίσημος παράγοντας κατάταξης. Ένα αργό, ασταθές site εκνευρίζει τους χρήστες. Το 53% των χρηστών κινητών εγκαταλείπουν αν μια σελίδα αργεί πάνω από 3 δευτερόλεπτα. Η Google δεν θέλει να στέλνει τους χρήστες της σε τέτοιες σελίδες.



Το Όφελός σας: Από πλεονέκτημα στην κατάταξη. Βελτιώνοντας τα CWV, βελτιώνετε άμεσα έναν παράγοντα που η Google λαμβάνει σοβαρά υπόψη. Παράλληλα, προσφέρετε μια ανώτερη εμπειρία, που οδηγεί σε χαμηλότερα ποσοστά εγκατάλειψης (bounce rate), μεγαλύτερη παραμονή στο site και, τελικά, περισσότερες μετατροπές (conversions).

Βελτιστοποίηση για Κινητές Συσκευές (Mobile-First)



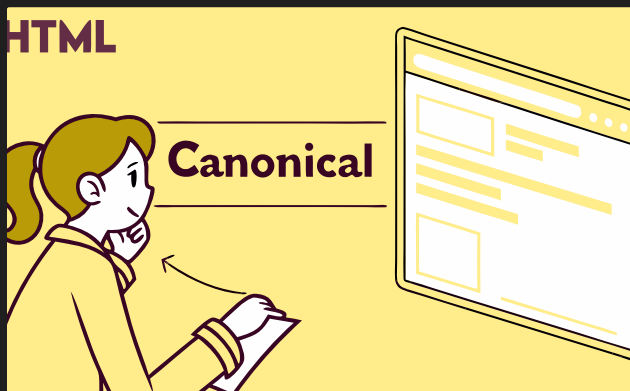
[] Το site σας είναι πλήρως λειτουργικό και ευανάγνωστο σε κινητό τηλέφωνο;

Τι είναι; Δεν αρκεί το site απλά να "φαίνεται" σε ένα κινητό. Πρέπει να είναι πλήρως responsive, δηλαδή το περιεχόμενο να προσαρμόζεται έξυπνα σε κάθε μέγεθος οθόνης. Τα κείμενα πρέπει να είναι ευανάγνωστα χωρίς ζουμ, τα κουμπιά εύκολα στο πάτημα και η πλοήγηση απρόσκοπτη.

Γιατί είναι κρίσιμο; Η Google χρησιμοποιεί την "mobile-first indexing". Αυτό σημαίνει ότι αξιολογεί και κατατάσσει το site σας με βάση την έκδοσή του για κινητά, όχι για υπολογιστές. Αν η mobile έκδοση είναι κακή, αργή ή ελλιπής, η κατάταξή σας θα υποφέρει, ακόμα κι αν η desktop έκδοση είναι τέλεια.

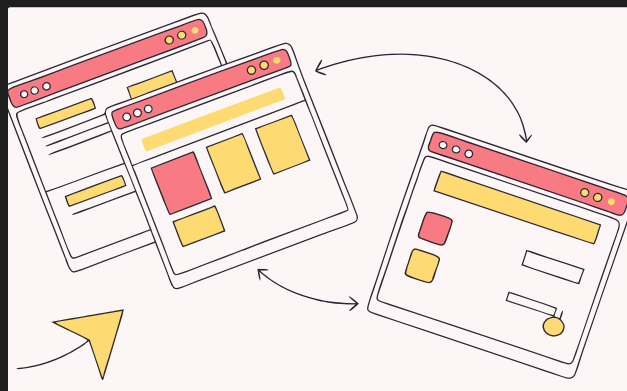
Το Όφελός σας: Διασφαλίζετε ότι απευθύνεστε αποτελεσματικά στην πλειοψηφία των χρηστών του διαδικτύου. Ένα καλό mobile experience οδηγεί σε καλύτερη κατάταξη λόγω του mobile-first indexing και σε αυξημένη ικανοποίηση των χρηστών, που μεταφράζεται σε περισσότερες πωλήσεις και επαφές.

Canonical Tags (rel="canonical")



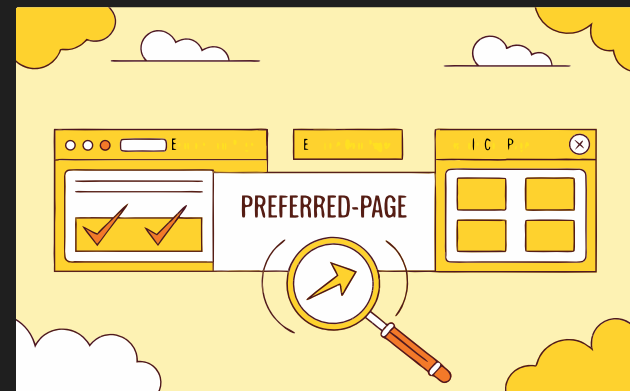
[] Χρησιμοποιείτε σωστά τα canonical tags για να αποφύγετε το διπλό περιεχόμενο;

Τι είναι; Το canonical tag είναι ένα μικρό κομμάτι κώδικα που λέει στη Google: "Από όλες τις εκδόσεις αυτής της σελίδας που μπορεί να υπάρχουν (π.χ. με διαφορετικά φίλτρα, παραμέτρους κ.λπ.), αυτή εδώ είναι η αυθεντική, η κύρια έκδοση".



Γιατί είναι κρίσιμο;

Είναι ο πιο αποτελεσματικός τρόπος για να λύσετε το πρόβλημα του "duplicate content" (διπλού περιεχομένου). Χωρίς αυτό, η Google μπορεί να ευρετηριάσει πολλαπλές, σχεδόν πανομοιότυπες, σελίδες (π.χ. μια σελίδα προϊόντος και την ίδια σελίδα με φίλτρο χρώματος). Αυτό "μπερδεύει" τη Google και διασπά την αξία του SEO σας σε πολλές σελίδες αντί να τη συγκεντρώνει σε μία.



Το Όφελός σας:

Συγκεντρώνετε όλη τη δύναμη της κατάταξης (ranking power) σε ένα μόνο URL. Αυτό οδηγεί σε ισχυρότερη και πιο σταθερή κατάταξη για τη συγκεκριμένη σελίδα. Αποφεύγετε πιθανές ποινές από τη Google για διπλό περιεχόμενο και διατηρείτε το site σας καθαρό και οργανωμένο.

Δομημένα Δεδομένα (Structured Data / Schema)

[] Έχετε προσθέσει Schema Markup για να βοηθήσετε τη Google να καταλάβει καλύτερα το περιεχόμενό σας;

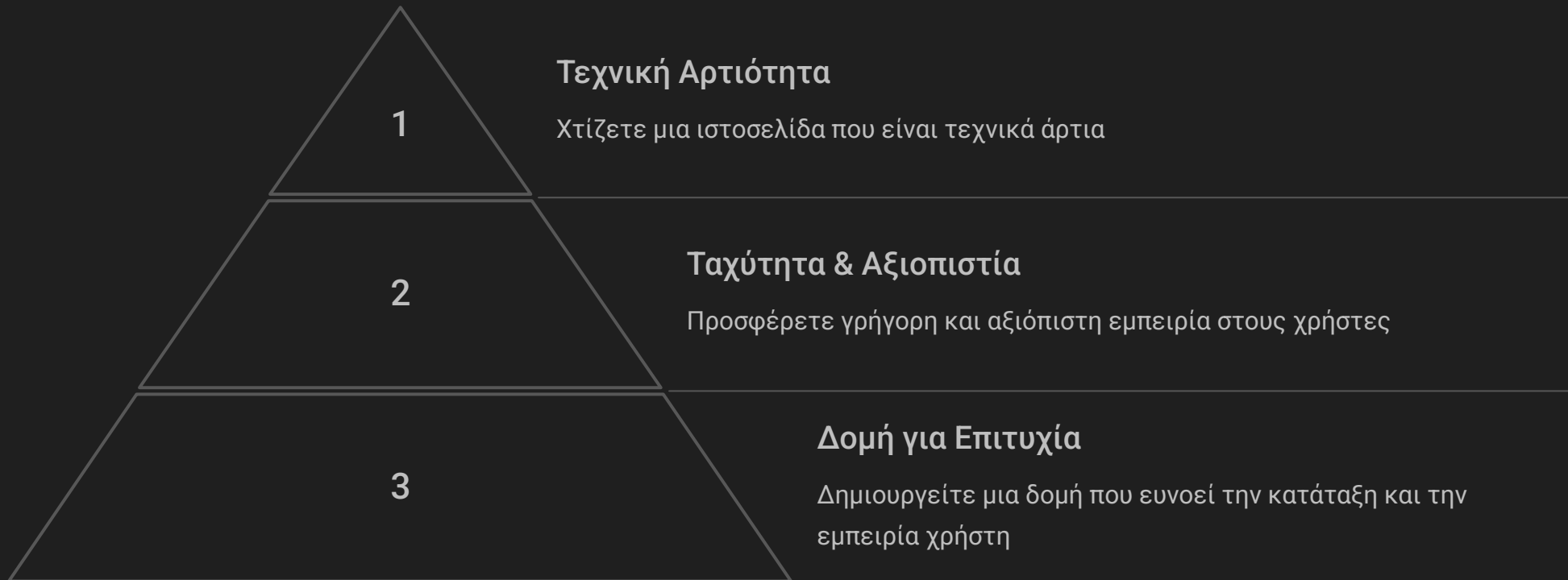
Τι είναι; Τα δομημένα δεδομένα είναι ένα "λεξιλόγιο" που προσθέτετε στον κώδικα της σελίδας σας για να "μεταφράσετε" το περιεχόμενό σας στη γλώσσα των μηχανών αναζήτησης. Για παράδειγμα, αντί η Google απλώς να "βλέπει" έναν αριθμό τηλεφώνου, με το Schema της λέτε: "Αυτό ΕΙΝΑΙ ο αριθμός τηλεφώνου της επιχείρησής". Το ίδιο ισχύει για αξιολογήσεις, τιμές προϊόντων, ώρες λειτουργίας, συχνές ερωτήσεις (FAQ) κ.ά.

Γιατί είναι κρίσιμο; Βοηθά τη Google να κατανοήσει το περιεχόμενό σας σε βαθύτερο επίπεδο. Αυτή η κατανόηση μπορεί να την ανταμείψει, κάνοντας την καταχώρισή σας στα αποτελέσματα αναζήτησης πιο ελκυστική.



Το Όφελός σας: Η δυνατότητα να κερδίσετε "Rich Results" (ή "Rich Snippets") στη Google. Αυτές είναι οι ενισχυμένες καταχωρίσεις που βλέπετε με αστεράκια αξιολόγησης, τιμές, εικόνες ή πτυσσόμενες ερωτήσεις (FAQ) απευθείας στα αποτελέσματα. Αυτά τα στοιχεία κάνουν την καταχώρισή σας να ξεχωρίζει από τον ανταγωνισμό, αυξάνοντας δραματικά το Click-Through Rate (CTR).

Συμπέρασμα



Ακολουθώντας μεθοδικά και τα τρία μέρη αυτής της checklist, δεν κάνετε απλώς "tick" σε κουτάκια. Χτίζετε μια ιστοσελίδα που είναι τεχνικά άρτια, γρήγορη, αξιόπιστη και δομημένη για επιτυχία. Το Τεχνικό SEO είναι η αόρατη δύναμη που επιτρέπει στο σπουδαίο περιεχόμενο και τη στρατηγική σας να λάμπουν.

Το ταξίδι δεν τελειώνει εδώ. Το ψηφιακό τοπίο αλλάζει συνεχώς. Η τακτική επανεξέταση αυτής της λίστας είναι το κλειδί για να παραμείνετε στην κορυφή.

Νιώθετε ότι όλα αυτά σας ξεπερνούν; Κανένα πρόβλημα. Η εξειδικευμένη ομάδα της Urbanweb είναι εδώ για να αναλάβει τον πλήρη τεχνικό έλεγχο και να εφαρμόσει όλες τις απαραίτητες βελτιστοποιήσεις, μετατρέποντας το site σας σε έναν μαγνήτη επισκεψιμότητας. [Ζητήστε μια Ανάλυση του Site σας Σήμερα]