

Τι Είναι SEO: Ο πλήρης οδηγός για αρχάριους

Όλες οι πληροφορίες και τα εργαλεία που χρειάζεστε για την επιτυχία σας στη βελτιστοποίηση ιστοσελίδων για τις μηχανές αναζήτησης.



Βασικές έννοιες SEO για αρχάριους

1

Ορισμός SEO

Το SEO είναι σαν ένας οδηγός που βοηθά τη Google να βρει και να αναδείξει την ιστοσελίδα σας στα οργανικά αποτελέσματα αναζήτησης.

2

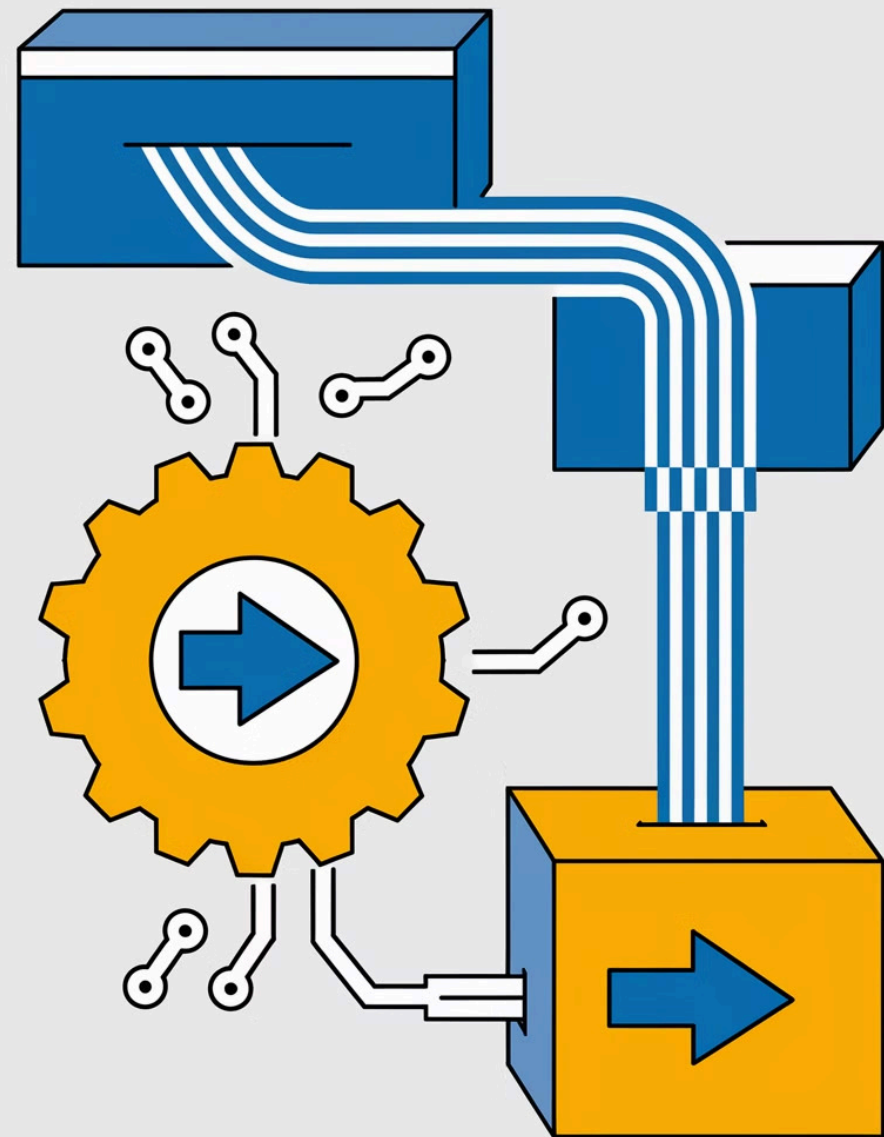
Σημασία του SEO

Το 53% της επισκεψιμότητας προέρχεται από τις μηχανές αναζήτησης. Η Google φέρνει 8 φορές περισσότερους επισκέπτες από όλα τα social media μαζί.

3

Λειτουργία μηχανών αναζήτησης

Βασίζεται σε τρία στάδια: ανίχνευση, ευρετηρίαση και κατάταξη των ιστοσελίδων.





**BEST
PRACTICE**



Focus on high-quality content

On-Page SEO: Βελτιστοποίηση εντός ιστοσελίδας



Βελτιστοποίηση
τίτλου

Ο τίτλος πρέπει να είναι μοναδικός, περιεκτικός και να περιλαμβάνει τη λέξη-κλειδί-στόχο.



Βελτιστοποίηση
επικεφαλίδων

Χρήση ιεραρχικών επικεφαλίδων (H1-H6) για οργάνωση του περιεχομένου.



Βελτιστοποίηση
περιεχομένου

Δημιουργία υψηλής ποιότητας, πρωτότυπου περιεχομένου που ανταποκρίνεται στις ανάγκες των χρηστών.

Off-Page SEO: Εξωτερική βελτιστοποίηση



Το off-page SEO είναι σαν τη φήμη της ιστοσελίδας σας στο διαδίκτυο. Τα backlinks παίζουν πρωταγωνιστικό ρόλο, λειτουργώντας ως ψήφοι εμπιστοσύνης από άλλα sites.

Technical SEO: Τεχνικές βελτιστοποιήσεις

Ταχύτητα φόρτωσης

Βελτιστοποίηση για γρήγορη φόρτωση σελίδων.

Mobile-friendly

Προσαρμογή για κινητές συσκευές.

Ασφάλεια

Χρήση πρωτοκόλλου HTTPS.

Αρχιτεκτονική site

Βελτιστοποίηση δομής και πλοήγησης.



**TECHNICAL
SEO**

KEYWORD RESEARCH

Έρευνα λέξεων-κλειδιών για αρχάριους

1

Long-tail keywords

Εστίαση σε πιο συγκεκριμένες φράσεις με λιγότερο ανταγωνισμό.

2

Πρόθεση χρήστη

Κατανόηση του τι πραγματικά αναζητά ο χρήστης.

3

Συνδυασμός όρων

Χρήση γενικών και εξειδικευμένων λέξεων-κλειδιών.

Βελτιστοποίηση περιεχομένου

1 Απάντηση σε ερωτήσεις

Δημιουργήστε περιεχόμενο που απαντά στις πραγματικές ερωτήσεις των χρηστών.

2 Προσφορά αξίας

Το περιεχόμενο πρέπει να προσφέρει πραγματική αξία στους επισκέπτες σας.

3 Εύκολη ανάγνωση

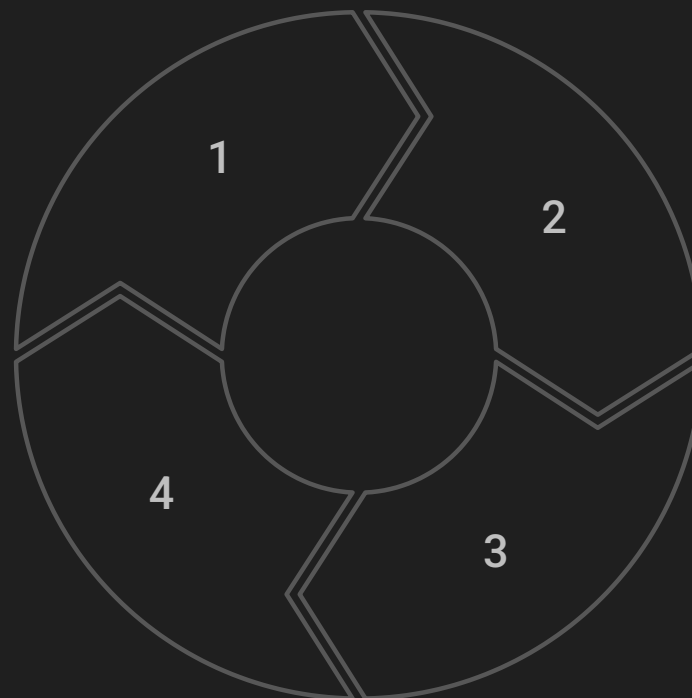
Χρησιμοποιήστε σωστή δομή για εύκολη ανάγνωση και κατανόηση.



Συχνά λάθη αρχαρίων στο SEO

Keyword stuffing

Υπερβολική χρήση λέξεων-κλειδιών



Αγνόηση mobile

Μη βελτιστοποίηση για κινητές συσκευές

Αντιγραφή περιεχομένου

Χρήση μη πρωτότυπου υλικού

Κακής ποιότητας backlinks

Χρήση αμφιβόλων πηγών για συνδέσμους

Black Hat vs White Hat SEO τεχνικές

White Hat SEO

- Ποιοτικό περιεχόμενο
- Φυσική απόκτηση συνδέσμων
- Βελτίωση εμπειρίας χρήστη

Black Hat SEO

- Αγορά συνδέσμων
- Κρυφό κείμενο
- Cloaking



Βασικά δωρεάν εργαλεία SEO



Google Search Console

Παρακολούθηση απόδοσης ιστότοπου στα αποτελέσματα αναζήτησης.



Google Analytics

Ανάλυση επισκεψιμότητας και συμπεριφοράς χρηστών.



Google Page Speed

Έλεγχος και βελτίωση ταχύτητας φόρτωσης ιστοσελίδων.

Χρήσιμοι πόροι εκμάθησης SEO

Ubersuggest

Εργαλείο για έρευνα λέξεων-κλειδιών και ανάλυση ανταγωνισμού.

Answer the Public

Εύρεση ερωτήσεων και θεμάτων που ενδιαφέρουν το κοινό-στόχο.

Google Looker Studio

Δημιουργία προσαρμοσμένων αναφορών για παρακολούθηση προόδου.



Παρακολούθηση προόδου SEO



1

Κατάταξη λέξεων-κλειδιών

Παρακολουθήστε τη θέση σας στα αποτελέσματα αναζήτησης.

2

Οργανική επισκεψιμότητα

Μετρήστε τον αριθμό των επισκεπτών από τις μηχανές αναζήτησης.

3

Ποσοστό εγκατάλειψης

Ελέγξτε πόσοι χρήστες φεύγουν αμέσως από το site σας.

4

Ποσοστό μετατροπών

Μετρήστε πόσοι επισκέπτες πραγματοποιούν την επιθυμητή ενέργεια.

Περιπτωσιολογικές μελέτες Urbanweb

300%

Αύξηση οργανικής προβολής

Για το ergo-trust.com.gr στον τομέα
ανακαίνισης σπιτιού

215%

Αύξηση οργανικής
επισκεψιμότητας

Για το pegasosafety.gr στον τομέα
εξοπλισμού ασφαλείας

400%

Αύξηση οργανικών λέξεων-
κλειδιών

Για το stereotiki.gr στον τομέα εργαλείων και
υλικών



Pegasosafety.gr
Traffic

Συμπεράσματα

1

Συνεχής διαδικασία

Το SEO είναι ένας μαραθώνιος, όχι αγώνας ταχύτητας. Απαιτεί συνεχή προσπάθεια και προσαρμογή.

2

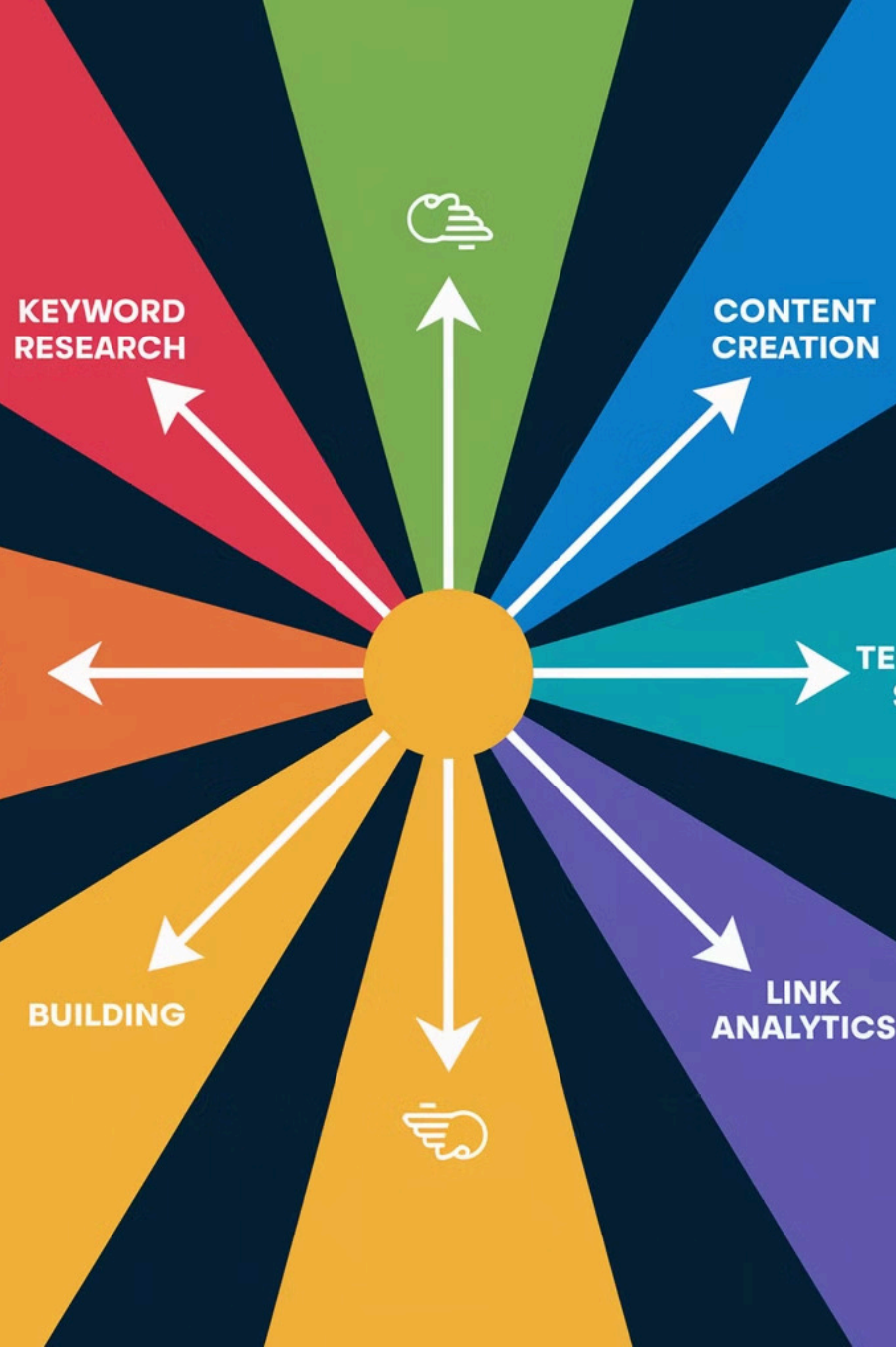
Ολιστική προσέγγιση

Συνδυάστε on-page, off-page και technical SEO για καλύτερα αποτελέσματα.

3

Εστίαση στον χρήστη

Δημιουργήστε περιεχόμενο και εμπειρίες που ικανοποιούν τις ανάγκες των επισκεπτών σας.



Γιατί να επιλέξετε την Urbanweb

Εξειδικευμένη ομάδα

Σχεδιαστές, προγραμματιστές, ειδικοί ψηφιακού μάρκετινγκ και αναλυτές δεδομένων συνεργάζονται για ολοκληρωμένες λύσεις.

Αποδεδειγμένα αποτελέσματα

Περιπτωσιολογικές μελέτες δείχνουν σημαντικές βελτιώσεις σε οργανική προβολή και επισκεψιμότητα για τους πελάτες μας.

Εξατομικευμένη προσέγγιση

Σχεδιάζουμε στρατηγικές προσαρμοσμένες στις μοναδικές ανάγκες κάθε επιχείρησης.